L'AGENCE M.P. BERTHOUD, UN DESTIN DE 50 ANS LIÉ AU RAYONNEMENT HORLOGER

Présence urbaine, de nuit comme de jour

Plus de 50 ans d'expertise, leader dans les *Skysigns* – enseignes lumineuses en toitures d'immeubles –, cette agence reliée à un réseau international s'occupe durablement de l'image des marques de la finance et du luxe.

Lee Warrien

Les clients privilégiés à même de décrocher ce genre d'emplacements, qui se réservent pour 5, 10, 20, 50 ans, ne jouent jamais la carte du *one shot*. Dans la cour des grands, ou plutôt au toit des immeubles des grandes capitales mondiales, ceux qui, en matière de communication globale *corporate*, choisissent cette voie plutôt inaccessible et rare en emplacements premium disponibles, savent qu'ils misent sur le long terme. Ils inscrivent leur marque sur un territoire d'assise supérieure, rassurante, prestigieuse. Et lorsqu'ils le font à Genève ou à Zurich, lorsqu'ils sont des marques d'horlogerie et de finance appartenant au carré restreint de ceux qui comptent, ils accèdent à un statut bordé de *suissitude*, une sorte de passeport à la croix blanche auquel les clients du monde attachent de l'importance.

Forte de cette expertise dont la discrète et secrète liste d'emplacements s'échange au fil de contacts confidentiels avec les patrons et les directeurs marketing des marques, l'Agence M.P. Berthoud a su jouer la carte de l'international en se connectant à la compagnie Skybrands, dont elle joue le rôle de filiale suisse. Du coup, aux enseignes lumineuses des immeubles se sont ajoutés de manière permanente ou éphémère, les écrans *LED* géants, (encore interdits en Suisse mais tant prisés en Asie par exemple), et, très en vogue, ces immenses surfaces publicitaires toilées qui recouvrent les chantiers urbains. Notamment lorsqu'un magasin s'apprête à ouvrir et veut informer habitants comme touristes de l'arrivée prochaine de son enseigne en ville, ou lorsqu'une réfection ou une restauration s'installe le temps d'un chantier, au risque d'enlaidir passablement le paysage. Alors, on recouvre les échafaudages et les grabats d'un message qui fait patienter le public et qui, par ses motifs en gigantographie, embellit l'espace vital. Bien entendu, on aura du au préalable avoir obtenu des autorisations qui, d'une ville à un canton, varient en fonction de la législation.

De nuit comme de jour, la palette d'opportunités offerte par cette Carougeoise héritière d'une tradition à laquelle le destin des horlogers a toujours été lié, irradie et fait briller des logos qui, lorsque le site est copieusement visité, se retrouvent colportés dans le monde entier au gré des albums photos souvenirs. Durable,

Comme ici à Madrid, recouvrir les dégâts visuels d'un chantier de rénovation par une toile urbaine géante, porteuse d'un message éphémère.

Le célèbre quartier des affaires -CBD- de Hong Kong.

la démarche se situe à l'intérieur d'une niche de marché qui réclame une solide expertise et l'accès à un portfolio riche en emplacements imprenables en Suisse et à l'International. En contrepartie, pour accéder à ce Graal, une marque aspirante devra faire preuve d'une patience proportionnelle à la récompense et à la satisfaction qui entourent le droit de faire enfin partie des heureuses élues. ■

Agence M.P. Berthoud
www.agencempb.ch
admin@agencempb.ch

La cour des grands ?

En marge des marques incontournables et leaders, il arrive que d'autres, plus discrètes et plus agiles, aspirent à accéder à la cour des grands. Elles choisissent alors d'investir en priorité sur ce type de communication corporate, *car elles savent pertinemment ce que cela peut leur rapporter. _LW*

SKYBRANDS INTERNATIONAL, INC

AGENCE M.P. BERTHOUD
Rental of premium locations for roof top signs

Emplacements Premium Suisse & International

Emplacements imprenables pour une communication de prestige. Ici la rade de Genève, l'un des sites les plus prisés au monde par les marques de luxe et de finance.