

Accueil | Entreprises | Publicité: Les enseignes de la rade se renouvellent

Branding

## À Genève, les enseignes de la rade se renouvellent

Après les horlogers Greubel Forsey et De Bethune, c'est la banque privée Edmond de Rothschild qui vient de poser son nom sur le toit d'un immeuble à Genève. Deux régies publicitaires se partagent ce marché dont les meilleures places se louent plusieurs dizaines de milliers de francs.



Andrea Machalova

Publié: 20.06.2024, 06h00



L'enseigne de la banque privée domine la rade, face au jet d'eau.

DR



Abonnez-vous dès maintenant et profitez de la fonction de lecture audio.

S'abonner

Se connecter

BotTalk

Depuis quelques semaines, le 30, quai Gustave-Ador à Genève compte un nouveau locataire. L'enseigne lumineuse de la banque privée Edmond de Rothschild a pris place sur le toit de l'immeuble faisant face au Jet d'eau. Un emplacement premium dont la location annuelle peut se chiffrer au-dessus de 100'000.



**Vaccination  
contre la grippe**

Faites-vous vacciner dans votre pharmacie  
et protégez-vous ainsi que votre entourage.

Prendre rendez-vous

SUN STORE

Si les loyers pour de tels emplacements en toitures commencent autour de 40'000 à 50'000 francs par an, ils peuvent également exploser pour quelques adresses très prestigieuses de la petite Rade, aux abords directs du Pont du Mont-Blanc et de la commerçante rue du Rhône, où les baux se négocient parfois plusieurs dizaines de milliers de francs plus cher.

Après DeBethune, un mois plus tôt, il s'agit du septième changement sur les toits de la rade depuis le début de l'année. À Genève, deux régies publicitaires se partagent le marché. Dans certains cas, plutôt rares, les propriétaires d'immeubles gèrent la location eux-mêmes.

«C'est assez exceptionnel d'assister à autant de changements d'un coup, car les contrats sont signés généralement pour une durée de cinq ans», commente Philippe Perret du Cray de l'Agence M.P. Berthoud [↗](#). Active dans le secteur depuis une soixantaine d'années, elle est derrière quatre des poses cette année, dont Edmond de Rothschild, Dior et NBK.

Force Promotion, l'autre agence active dans le secteur, a quant à elle installé en 2024 l'enseigne de Greubel Forsey, de Blancpain et d'IG BANK. S'il lui est arrivé de compter jusqu'à une dizaine de personnes sur liste d'attente, le marché est plutôt détendu en ce moment. Alors qu'au quai Gustave-Ador, le remplacement s'est fait très vite, l'espace aujourd'hui occupé par De Bethune est resté vacant pendant plusieurs mois. «Tout est lié à la conjoncture économique, quand les affaires vont bien, la demande augmente. Aujourd'hui, le marché est plus calme», commente-t-on chez Force Promotion [↗](#).

Alors que l'agence publicitaire s'octroie une commission, la Ville de Genève, par qui toute [demande de modification](#) [↗](#) doit au préalable être acceptée, facture un émolument administratif compris entre 60 et 500 francs selon la complexité du dossier.

L'installation des premières enseignes autour de la rade remonte aux années 1920, suite à l'invention du tube néon. «Certains emplacements sont jalousement gardés, les locataires n'ont pas changé depuis plusieurs dizaines d'années, commente-t-on au Service de l'espace public de la Ville de Genève. La ville étant le siège de milliers de conférences, la rade se re-

trouve systématiquement filmée et les images diffusées à la télévision, offrant à ces noms une visibilité internationale.»

**«L'OCCASION DE REMETTRE LA FINANCE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE»**



**Abo** Entretien

«C'est l'occasion de remettre la finance au service de l'industrie»

---

NEWSLETTER

**«Le meilleur de l'actu économique»**

Vous souhaitez rester connecté aux tendances de l'économie suisse et mondiale, suivre les femmes et les hommes qui inventent le monde de demain et mieux comprendre les enjeux de ces questions? Inscrivez-vous à notre newsletter dès maintenant.

Se connecter

[Autres newsletters](#)

---

[Plus d'infos](#)

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)